



EMPRESA: PROPÓSITO Y EDUCACIÓN

La discusión sobre el fin último de las empresas está abierta y con un marcado giro hacia la integración de las dimensiones ambiental y social, más allá de la dimensión económica que persigue utilidades. Enfrentamos un contexto de creciente preocupación por el medio ambiente y por las comunidades más vulnerables, a lo que se suma una sociedad más fraccionada y empoderada (y no pocas veces polarizada). Un estudio reciente (PwC, FGE y ESE, 2021) refrenda lo indicado, poniendo a lo público (interés de todos) y a las personas (colaboradores directos e indirectos) dentro de las ocho prioridades principales de las empresas de aquí en adelante.

Por otra parte, la iniciativa "Tenemos que hablar de Chile", impulsada por las universidades Católica y de Chile, realizó diálogos ciudadanos de alcance nacional, cuyos resultados preliminares ya son particularmente importantes para las empresas (más bien, para todas las organizaciones). Uno de los seis resultados principales es La Educación como Proyecto País: Una Transformación Social. En ella se reconoce una prioridad, un problema, un anhelo y una solución; siendo el tema más conversado, el más mencionado.

La educación es prioridad para la mayoría del país, pero,

al mismo tiempo, los alumnos de la educación escolar son los más afectados por la pandemia. Solo el 15% de la educación pública municipal ha regresado a clases presenciales en marzo de 2021.

Visto desde las empresas, las preguntas relevantes son: (i) ¿Es importante a estas alturas del siglo XXI la educación escolar para nuestra competitividad?, y (ii) ¿Es importante apoyar el mejoramiento de la educación escolar? En la medida que somos un buen vecino, debiera ser una preocupación prioritaria, ya que se requiere mano de obra cada vez más calificada, dada la Cuarta Revolución Industrial que recién se inicia en nuestro país. Esto, además de construir mayor cohesión social que, como hemos visto, está al debe en Chile.

La inversión social en proyectos de educación escolar es una excelente opción para las empresas, ya que les permiten relacionarse con las comunidades con las que interactúan. El país lo valora y lo necesita, ya que así construimos mejor sociedad, nos hacemos más competitivos y, en definitiva, nos prepara para enfrentar escenarios cada vez más inciertos y disruptivos.